

ANDREA LLUCH Y NORMA LANCIOTTI (EDITORAS), LAS GRANDES EMPRESAS EN ARGENTINA. DESDE LA EXPANSIÓN AGROPECUARIA HASTA LA ÚLTIMA GLOBALIZACIÓN, ROSARIO, PROHISTORIA EDICIONES, 2022, 216 PP.

AGUSTINA RAYES*

La obra que reseño es el resultado de un proyecto de investigación grupal que, financiado por el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCYT) de Argentina,¹ fue liderado por las editoras. Aunque tuvo un propósito distinto, la pesquisa es la continuidad de otra, abierta antes, con otro equipo, y conducida también por Norma Lanciotti y Andrea Lluch. Aquélla analizó y cuantificó la participación de las empresas multinacionales en la economía argentina en el largo plazo, notando no solo los cambios en las estrategias empresariales de acuerdo al origen de las inversiones y su inserción sectorial sino también la perdurabilidad de su influencia durante distintos ciclos de inversión y endeudamiento. Dicho plan de trabajo resultó en un libro² y en una base de datos, disponible on-line,³ que se ha constituido en una herramienta innovadora y fundamental para quienes abordan estos temas.

La nueva publicación amplía el foco sobre un punto clave: la relación entre las grandes empresas y la economía argentina con un enfoque de largo aliento. Al hacerlo, estudia la cúpula empresarial en su conjunto desde la perspectiva de la historia de empresas, materia en la que son referentes los autores y las autoras. En este sentido, los capítulos procuran interrogarse sobre la duración de la configuración inicial de la estructura de firmas y el vínculo entre las élites política y económica al tiempo que indaga acerca de las transformaciones en la cúspide. El tema evidentemente tiene un atractivo más allá del mundo académico. Quizás por lo esquivo que ha sido el crecimiento sostenido en el tiempo, en Argentina, como en América Latina en general, interesa conocer el origen de las empresas (externo o doméstico), su naturaleza privada o pública, así como el tipo de actividades en las que se han especializado y la evolución de las políticas económicas que las potenciaron o desalentaron.

Tributario de tradiciones historiográficas que las editoras reconocen y repasan con maestría en las palabras introductorias, el libro discurre por grandes nudos que, desde diversas corrientes de pensamiento y con diferentes aproximaciones metodológicas, han sido atendidos en la historia económica argentina desde la expansión agropecuaria iniciada en las últimas décadas del siglo XIX hasta la última oleada globalizadora. Entre otros, estos nudos son: el lazo entre la estructura empresarial y las formas de capitalismo, la relación entre el derrotero de las empresas y el desarrollo del país, el lugar de las firmas extranjeras, los alcances y los límites de la diversificación productiva y la alianza entre el estado y los grupos económicos. Incluso, aborda la, para nada lineal, conexión entre el capitalismo industrial y las grandes empresas, eje de profundos debates internacionales dados los matices que presentan las trayectorias particulares de los países.

¹ Se trata de proyectos financiados por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

² Norma Lanciotti y Andrea Lluch, *Las empresas extranjeras en Argentina desde el siglo XIX hasta el siglo XX*, Buenos Aires, Ediciones Imago Mundi, 2018.

³ La Base de Datos de Empresas Extranjeras en Argentina fue construida con distintas fuentes primarias, principalmente guías de sociedades anónimas, combinadas para suplir datos faltantes o inconsistentes. Disponible en inglés y en español en el enlace <http://empexargentina.com/>, contiene información sobre el conjunto de empresas extranjeras (inscriptas como extranjeras o registradas en la Argentina) que operaban en el país, considerando el país de origen, la fecha de creación, la forma organizativa, la actividad principal, el tipo de inversión (greenfield, brownfield y joint-venture), el capital social, las reservas y los resultados, además de otros datos como la composición de los directorios. Los datos están disponibles para algunos años seleccionados, a saber: 1913, 1923, 1930, 1937-8, 1944, 1959-60, 1970-1.

* Instituto de Investigaciones Políticas (Universidad Nacional de San Martín y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas), Argentina. arayes@unsam.edu.ar

La obra está ordenada de lo general a lo particular. El primer capítulo del libro, escrito por las editoras, se centra en el perfil y las transformaciones de las grandes empresas en Argentina entre 1913 y 1971. Este capítulo es acompañado por un apéndice que explica cuáles fueron las fuentes y los criterios metodológicos utilizados para construir la base de datos, fruto del proyecto y de libre acceso.⁴ Es que la investigación ha provisto un ranking de las principales doscientas empresas según capital social integrado, de las que se descartaron aquellas firmas exclusivamente dedicadas a actividades bancarias y de seguros. Aquel ranking hace dos aportes significativos. Por un lado, revisita los momentos previos a 1970, período sobre el que la literatura especializada en la cúpula empresarial argentina se ha concentrado y, por el otro, focaliza en el sector industrial. Entre las diversas contribuciones, Lluch y Lanciotti analizan, para cada uno de los *benchmarks* considerados, las actividades de cada una de las mayores empresas, así como la distribución sectorial por origen de capital. Además, exploran los ciclos de continuidad y de rotación de las firmas a fin de contribuir a la demografía empresarial. Finalmente, se posicionan en los debates acerca del concepto de “gran empresa” para lo cual tienen en cuenta la inserción o integración de las firmas, que cuadran en aquella categoría, dentro de redes y grupos.

En el segundo capítulo, Gustavo García Zanotti se dedica al estudio de las estrategias de acumulación de las grandes empresas en el país durante la última globalización, concretamente a partir de 1976 y hasta 2019. En este sentido, analiza los cambios en la cúpula empresarial sobre la base de los rankings por ventas publicados en las revistas Mercado y Prensa Económica, los balances de empresas, la información de la Comisión Nacional de Valores y estadística adicional provista por el Instituto de Estadísticas y Censos, el Fondo Monetario Internacional y la Comisión Económica para América Latina. García Zanotti liga las políticas económicas y los consecuentes procesos de desindustrialización, reprimarización y simplificación productiva de la economía argentina con los resultados de alto grado de extranjerización, de concentración económica y de crecimiento de determinados servicios en la cúpula de empresas, y de incremento de las asociaciones. Éstas son explicadas por los ciclos de inversión, los cambios en la legislación y la lógica cortoplacista de los accionistas.

Los dos últimos capítulos constituyen estudios de casos que alumbran la trayectoria de determinadas regiones en períodos concretos. Así, el tercero, a cargo de Daniel Moyano, aborda las distintas etapas de una gran empresa ligada a la agroindustria del azúcar. La Compañía Azucarera Tucumana S.A., fundada en 1895, no solo fue una de las firmas de Ernesto Tornquist y Cía. sino que se constituyó en la segunda del grupo hasta la década de 1930. Moyano explica cómo el *holding* ingresó en el sector, se integró en la producción y controló el mercado. A su vez, con memorias y balances, series estadísticas, publicaciones sectoriales y prensa, analiza las estrategias de ingreso y afianzamiento del grupo en la actividad azucarera mediante alianzas. Usando aquella gama de fuentes, también echa luz sobre las tendencias conductuales, la planificación y las maniobras corporativas llevadas adelante hasta 1945.

El último y cuarto capítulo, escrito por Patricia Olguín, aborda las grandes empresas vitivinícolas de Mendoza en la etapa de declive de la vitivinicultura tradicional, es decir, entre 1955 y 1974. La autora, que emplea diversas fuentes, como censos, publicaciones e informes oficiales y técnicos y estadísticas inéditas, estudia la cúpula empresarial conformada por las principales diez firmas en distintos años. Olguín demuestra que, si al inicio del período, ninguna tuvo cuotas tan significativas como para ejercer el poder de mercado, ello se transformó a partir de la década de 1960 con la intervención estatal de las Bodegas Giol, que acrecentó su parte en comparación con otras empresas privadas. El capítulo indaga en las consecuencias de las políticas públicas y de las crisis de sobreproducción sobre la concentración económica del sector, así como en las metamorfosis de las empresas líderes, de acuerdo al tipo societario, el origen del capital y su permanencia y participación en el mercado de vinos.

Para cerrar esta reseña, destacaré tres aspectos que hacen de este libro un material imprescindible para quienes quieran aprender acerca del derrotero argentino desde finales del siglo XIX hasta nuestros días. En primer lugar, se trata de una obra que, naturalmente inscrita en la Historia (específicamente en la Historia Económica), dialoga con otras disciplinas como la Economía y la Sociología al ilustrar

⁴ La Base de Datos Grandes Empresas en Argentina presenta información sobre las doscientas mayores empresas argentinas y extranjeras registradas en la Argentina. A fin de crear una serie homogénea y prolongada en el tiempo, la variable utilizada para definir el tamaño fue el capital social integrado. Los datos provistos y los años seleccionados son los mismos que en el repositorio comentado en la nota anterior. La versión en inglés y en español se encuentra en el enlace <https://argentinaempresas.com/>

ciertos rasgos del capitalismo del país y al observar la rotación, la estabilidad, los cambios en las lógicas productivas, las estrategias, etc. de la cúpula empresarial. Segundo, sub-periodiza en etapas con criterios explícitos y, al hacerlo, muestra las rupturas y las continuidades en el comportamiento de las grandes firmas. Finalmente, no solo provee interpretaciones acerca de ciertas cuestiones arriba comentadas, sino que pone a disposición del público datos sobre las empresas a fin de reflexionar en torno al proceso de desarrollo de Argentina.